

Dix figures niçoises du social et de l'emploi

Défenseurs des personnes handicapées, avocats énergiques, dirigeants audacieux..., ils sont acteurs majeurs du tissu économique local.

PHILIPPE DE GIBON

P-DG de Convers



Patron avant-gardiste

Avec trois associés, il crée en 1998 Convers, un centre d'appels très atypique. « Les concurrents embauchaient beaucoup de jeunes et formaient peu. Nous avons au contraire misé sur la maturité pour améliorer la qualité de services, en recrutant beaucoup de seniors (30% de plus de 50 ans aujourd'hui) et de femmes (notamment celles ayant arrêté de travailler quelques années) », résume Philippe de Gibon. Résultat, la PME niçoise réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 8 millions d'euros (2012) et emploie 230 salariés sur la promenade des Anglais. Convaincu que les « chefs d'entreprise doivent faire preuve de plus d'audace », le P-DG de Convers est un hyperactif, attaché au dialogue social, impliqué dans le recrutement de salariés handicapés (8% des effectifs) et de jeunes de quartiers défavorisés (24% de l'effectif). Plateau aménagé avec l'Anact, marges de manœuvre laissées aux télé-conseillers..., il mise sur la qualité de vie au travail, en favorisant aussi le « temps convenu » : deux fois par an, les salariés optent pour 20, 25, 30 ou 35 heures hebdomadaires en fonction de leurs contraintes personnelles et peuvent choisir chaque semaine leurs jours et heures de travail. D'où un turnover d'environ 8%, soit trois à quatre fois moins que la moyenne du secteur... et une grosse clientèle du CAC 40, attirée par cette gouvernance éthique. Très sollicité, Philippe de Gibon est président d'Opcalia Paca, de C3 Paca (club de centres de contacts) et membre du conseil d'administration d'IMS-Entreprendre pour la cité. ♦

ÉRIC BRUNET- MANQUAT



Secrétaire FO
du CCE de Thales
Alenia Space

Détracteur du « tout financier »

Aéropatiale, Alcatel Space, Alcatel Alenia Space et enfin Thales Alenia Space. Quatre périodes pour une même société, où Éric Brunet-Manquat est entré il y a trente-deux ans

comme technicien supérieur à Cannes. « Métiers pointus et passionnants, perspectives de carrière attrayantes, dialogue social de qualité », le secrétaire du CCE et DS FO met en avant sa fierté d'appartenance au fabricant de satellites (7 500 salariés dont 2 000 à Cannes). Et souligne l'implication très forte du personnel... jusqu'à présent. Avec un carnet de commandes moins rempli, « la direction parle de sureffectif ciblé et envisage des mobilités et des mises à disposition, alors qu'elle devrait davantage investir en R & D et mieux rétribuer les salariés au regard des bénéfices réalisés. Elle semble obnubilée par la rentabilité, comme en 2010 ». Année où l'intersyndicale avait occupé les locaux plusieurs jours avant d'obtenir des concessions salariales. ♦

Le pivot RH

Directeur des RH mais aussi de l'organisation, Jean Blandin accompagne depuis cinq ans et demi l'expansion de Façonnable, fabricant et distributeur niçois de vêtements haut de gamme pour hommes depuis 1950 (600 collaborateurs dans le monde, 300 en France). À son actif, l'harmonisation des process entre l'Europe et les États-Unis, la formalisation des valeurs de Façonnable ou encore la création d'un programme de développement des talents.

Le positionnement de plus en plus haut de gamme de la marque et la hausse régulière du nombre de points de vente impliquent d'approfondir la formation des 235 vendeurs (deux tiers de femmes) et des

JEAN BLANDIN



DRH
de Façonnable

managers. « Le DRH doit être le directeur des interrelations, au croisement des intérêts et des questionnements des différents acteurs, hors des jeux de pouvoir », estime Jean Blandin, qui aime présenter son métier devant des publics de jeunes. ♦