

Trophées de l'Eco 2017 :

On les honore pour leur capacité à innover, à performer, tout en portant des valeurs humaines fortes : hier, les Trophées de l'Eco ont récompensé six entreprises qui font rayonner le 06

La Côte d'Azur est un vivier d'entreprises aux talents souvent insoupçonnés. La soirée des Trophées de l'Eco 2017, co-organisée par le groupe Nice-Matin et la Chambre de commerce et d'industrie de Nice Côte d'Azur, a braqué ses projecteurs sur six d'entre elles hier soir au musée national du Sport à Nice. Six entreprises et dirigeants représentatifs de la dynamique économique des Alpes-Maritimes. Qu'ils répondent à de nouveaux besoins, repensent les pratiques managériales, développent de nouveaux marchés, ils font rayonner la Côte d'Azur au travers de leur activité. Un concentré de performances et de valeurs humaines, génératrices d'emplois, mis en valeur devant 250 entrepreneurs, décideurs et personnalités du monde économique.

CHRISTELLE LEFEBVRE
ET KARINE WENGER



Le palmarès des Trophées de l'Eco des Alpes-Maritimes a été dévoilé au musée national du Sport, hier soir, en présence de plus de 250 entrepreneurs et décideurs du monde économique. (Photos Frantz Bouton)

Elles sont remarquables par la dynamique économique qu'elles portent en leur sein. Elles le sont aussi pour le rayonnement qu'elles apportent aux Alpes-Maritimes au travers de leur activité : on connaît désormais les six entreprises récompensées par les Trophées de l'Eco 2017. Six sociétés mises à l'honneur par les partenaires du Club de l'Eco de Nice-Matin, représentants de grands groupes et de PME azuréennes impliqués sur le territoire, qui se retrouvent tout au long de l'année pour débattre et échanger autour de sujets économiques ayant un impact fort sur la vie des entreprises. Ces neuvièmes Trophées de l'Eco sont le point d'orgue de l'activité

**Performance,
audace
et talent**

du club de Nice-Matin et le palmarès 2017 sacre... Jean-Daniel Hernandez, le pdg de Botanica, au titre d'Entrepreneur de l'année ; Teach on Mars comme Startup de l'année ; Socca Chips primée au titre du Made in Côte d'Azur ; Convers Télémarketing pour l'Innovation managériale ; Mobendi (ex-Advansolar) pour le Développement durable. Benjamin Mondou, le président de Century 21 Lafage Transactions,

obtient le coup de cœur du jury pour sa capacité à fédérer l'écosystème privé, via l'association Passionnement TNN. Ici, pas de candidats aux Trophées mais une reconnaissance

par les pairs. Le service Économie de Nice-Matin propose une sélection de cinq entreprises par catégorie, des entreprises qu'il a identifiées sur le terrain, au fil de ses reportages, comme étant en croissance et apportant une dynamique économique à la Côte d'Azur, et le jury vote à main levée, chaque membre argumentant et défendant son poulain.

Goût du challenge

Impulsée par le groupe Nice-Matin, et la Chambre de commerce et d'industrie de Nice Côte d'Azur, la cérémonie de remise des trophées a été, hier soir, placée sous le signe de la performance, en se déroulant au Musée national du Sport, à Nice. « Cette soirée est devenue un rendez-vous économique incontournable. Par ces trophées, ce sont le travail, la

volonté, le mérite et le goût du challenge qui sont récompensés », martelait Jean-Marc Pastorino, le président du Groupe Nice-Matin.

« Ils célèbrent la réussite de nos entreprises et les talents de notre territoire, renchérait Jean-

Pierre Savarino. Les lauréats ont mis toute leur capacité d'entreprendre, leur audace et leur courage au service de leur entreprise. Ils font honneur à notre territoire et c'est toute l'économie azuréenne qui est gagnante aujourd'hui. »



Jean-Pierre Savarino, président de la CCI Nice Côte d'Azur, et Jean-Marc Pastorino, président du groupe Nice-Matin, ont salué la volonté et le goût du challenge des entrepreneurs.

leclub
DE L'ECO

nice-matin Var-matin monaco-matin

Pour rejoindre les partenaires du Club ECO
Contactez clubeco@nicematin.fr

PARTENAIRES VIP

CCINICE CÔTE D'AZUR	CCI VAR	MONACO ECONOMIC BOARD	Arkopharma	pôle emploi
GRIMALDIFORUM MONACO	Afpa	CA PROVENCE CÔTE D'AZUR	VEOLIA	emoa. Mutuelle du Var
nicexpo	SMEG	UPV Union Patronale du Var	EDHEC BUSINESS SCHOOL	BTP06
BANQUE POPULAIRE MEDITERRANEE	ENEDIS	Chambres de Métiers et de l'Artisanat	bpi france	GRDF
Gouvernement Princier PRINCIPAUTÉ DE MONACO	monaco telecom	l'union pour le développement	LE GROUPE LA POSTE	FNAIM
edf	VOUS ÊTRE UTILE	FNAIM	MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER	orange

et les lauréats sont...

Teach on Mars élue Startup de l'année

Sa force est d'avoir une longueur d'avance en matière de formation et de savoir la garder. Teach on Mars est la deuxième entreprise lancée par Vincent Desnot dans le domaine du e-learning. Signe particulier: repenser toute la formation pour le smartphone, écran désormais principal de la population. Résultat: un présentiel plus efficace. Sa plateforme a convaincu les grands comptes en France et à l'étranger. Après une levée de fonds de 2,2 M€ en mars 2017, la startup de Sophia envisage d'enclencher une nouvelle en 2018 pour accélérer sa croissance à l'étranger par du rachat de sociétés. «Il faut aller vite, le terrain de compétition est mondial et les places sont à prendre maintenant», répète Vincent Desnot qui sera à Las Vegas en janvier.



Vincent Desnot, le fondateur de Teach on Mars, a reçu le trophée des mains d'Émilie Souilmi (Bpifrance), Laurent Londeix (Orange Sud-Est) et Yann Picaut (Afp).

Jean-Daniel Hernandez (Botanica) sacré "Entrepreneur de l'année"

C'est Jean-Daniel Hernandez qui succède à Eric Léandri, le président de la French Tech Côte d'Azur et dirigeant de Qwant au titre d'entrepreneur de l'année. Pourquoi Jean-Daniel Hernandez? Parce que Botanica, l'entreprise qu'il a co-fondée, fête ses trente ans cette année et que le moment est idéal pour mettre son parcours en exergue. Acteur majeur de la réimplantation d'espaces verts dans le paysage urbain, Botanica compte 220 salariés et huit agences en France. Le groupe, bâti sur une approche avant-gardiste, est en constante expansion. Il va encore ouvrir trois agences dans le Nord-Est. Expert dans le design, la plantation et l'entretien d'espaces verts, il est régulièrement consulté à l'échelon national. Sa



Jean-Daniel Hernandez s'est vu remettre le trophée par Jean-Pierre Savarino (CCI Nice Côte d'Azur), Thierry Demeure (Arkopharma) et Régis Bauché (Cecaz).

maîtrise des réseaux d'arrosage est un savoir-faire recherché. Prix de l'excellence opérationnelle au

début de l'année, Botanica va sortir une nouvelle génération de programmeurs en 2018.

Mobendi (ex-Advansolar) décroche le trophée du développement durable

Dans le développement durable aussi les entreprises doivent s'adapter aux évolutions du marché. Aucun secteur n'échappe à la règle.

Depuis deux ans, Advansolar pivotait des bornes de rechargement solaires vers les bornes pour vélos et automobiles électriques. Pour

enfoncer le clou, l'entreprise niçoise fondée par Raphaël Brière il y a sept ans, vient de changer de nom. Appelez-la désormais Mobendi, pour MOBilité, ENergie et DIgital. L'entreprise est une convaincue de la smart city et de la nécessité de mettre en place des offres de mobilité alternatives. Elle est aussi persuadée que la valeur ajoutée apportée par la technologie permettra aux usagers de s'approprier davantage ces offres. Elle fabrique des bornes de recharge et sécurisation de vélos ou voitures électriques en libre-service pour les entreprises, collectivités et acteurs du tourisme.



Raphaël Brière récompensé par Catherine Brun Page (Banque Populaire Méditerranée), Christophe Kleinklaus (Veolia) et Marc Ippolito (NicExpo).

Convers Télémarketing primée pour son innovation managériale

Toute l'histoire de Convers Télémarketing n'est qu'une succession de stratégie managériale innovante... Quoi de plus logique que l'entreprise niçoise dirigée par Philippe de Gibon ait été primée à ce titre? Quand l'entreprise a été créée il y a vingt ans, elle a pris le contre-pied complet des pratiques de la profession. Ses centres d'appel ont embauché des seniors et des mamans en retour à l'emploi. La méthode de management a été adaptée et aujourd'hui, son contrat de travail avec le choix des horaires laissé au salarié fait référence en la matière. Chez Convers, l'entreprise libérante est plus



Philippe de Gibon primé par Philippe Renaudi (UPE06) et Stephan Crisan (Edhec) pour l'innovation managériale mise en œuvre depuis vingt ans.

qu'une culture interne. Le manager a été remplacé par des coaches, le reporting par la responsabilisation des collaborateurs. Des sujets d'ac-

tualité qui portent leurs fruits depuis vingt ans. Une palme de l'expérience valorisée par le jury des Trophées de l'Eco.

Socca Chips triomphe pour le Made in Côte d'Azur

On les déguste aussi bien au pied des pistes qu'à Strasbourg ou Paris. Les Socca Chips de Luc Salsedo font rayonner le goût niçois bien au-delà des frontières azuréennes. Née d'une envie antigaspi du chef niçois, l'innovation culinaire connaît une belle expansion. Commercialisée pour la première fois en 2014 à raison de 200 paquets par jour, la chips à base de pois chiche fait l'objet d'un laboratoire de production dédié depuis novembre 2015 avec une capacité de 5 000 paquets par jour. Cousine de la farinatra, de la panisse, de la cade, cette re-



Luc Salsedo a reçu son trophée des mains de Carole Ory (Enedis) et David Zielinski (Crédit Agricole).

visite de la socca niçoise est devenue la chips méditerranéenne par excellence.

Après la version sucrée en 2016, le site marchand sera lancé cette semaine.

Et le coup de cœur du jury 2017 est... Benjamin Mondou



Magali Rebuffel (La Poste), Frédéric Crépy (EDF) et Jean-Marc Pastorino (Nice-Matin) ont remis le trophée à l'entrepreneur Benjamin Mondou.

Benjamin Mondou est à la tête des sept agences immobilières de Nice, Villefranche-sur-Mer et Beaulieu, de Century 21 Lafage Transactions et ses résultats le classent dans le top 10 du réseau national. Attentif à faire évoluer son métier, il a co-fondé la startup Smart Service Connect il y a un an et demi, spécialisée dans l'immobilier connecté. À ce dynamisme entrepreneurial vient s'ajouter la carte du collectif: il est à l'origine de l'association Passionnement TNN, créée en septembre 2016 pour aider le théâtre niçois et qui regroupe plus de 150 entrepreneurs de toute taille et tout secteur d'activités. Un élan constructif que le jury applaudit.